

Profilkonfiguration

EINFÜHRUNG

Im Folgenden eine kleine Einführung, wie du dein Profil für die Termingenerierung sinnvoll optimierst.

PROFILBILD

Richte dir ein Profilbild ein, auf dem du gut zu erkennen bist und einen professionellen Eindruck machst. Es muss kein Bild vom Fotografen sein. Sieh einfach zu, dass du gute Lichtverhältnisse hast und der Bildausschnitt seriös rüberkommt.

TITELBILD

Auch hier ist es nicht nötig, Stunden in die Bildbearbeitung zu investieren. Tatsächlich ist ein Bild, welches sehr "salsey" wirkt, eher kontraproduktiv. Verwende stattdessen lieber ein neutrales Landschaftsbild oder ein Bild aus deiner Heimatstadt. Ein Firmenlogo geht natürlich auch.

INFO

Der Text, den du hier schreibst, sollte ein Endresultat beschreiben. Erkläre nicht, wie du es tust und was du tust, sondern nur das du es tust. Es sollte ein kurzer, knackiger Text deines Angebots sein und zeigen, was dein Angebot auf einer höheren Ebene bewirkt.

TIPP

Suche nach 10 Konkurrenzprofilen und versuche dich im Anschluss bewusst von diesen abzugrenzen.

IM FOKUS

Hier kannst du Testimonials oder Kundeninterviews einbinden. Möglich ist auch ein Video, was dein Angebot erklärt. Ideal sind Vimeo oder YouTube Videos, da diese optimal eingebunden werden. Ein Beitrag passend zum Angebot geht natürlich auch.

WAS DU VERMEIDEN SOLLTEST

Vermeide Schlagworte wie "Experte", "Agentur", "Guru", "Kostenlos", "Instagram Ads" oder alles was die Mittel erklärt, statt das Ziel zu beschreiben.